

# デジタルマーケティング 入門セミナー

-ニーズを把握して売上アップを目指す-

2023年2月21日(火)

5:00-8:00PM (日本時間)



講師

小林 佳徳(こばやし よしのり)氏  
株式会社かくまるくん  
代表取締役社長

1998年に新潟大学大学院修了後、大日本印刷、ベネッセコーポレーション、ライブドアなど、大企業やベンチャー、スタートアップなど複数の企業を経験。一貫してインターネットビジネスの制作業務に従事。2014年「認定スクラムマスター(CSM)」を取得。2022年から東京ビジネス外語カレッジにて講師を務める。ライブドア時代の経験を記した「社長が逮捕されて上場廃止になっても会社はつぶれず、意志は継続するという話」著書有。



*定員	150名
*参加方法	Zoom Webinar
*言語	英語
*料金	無料

## 講義内容

- ✓ マーケティングとデジタルマーケティングの特徴
- ✓ 効果的に売上を伸ばすために必要なターゲット(顧客)の個別対応
- ✓ サイトのアクセス解析によるニーズの把握とデータに基づいた顧客毎のマーケティング手法
- ✓ 日本の最新デジタルマーケティング事例

## 参加者

開発途上国の企業経営者・経営幹部、中上級管理者、マーケティングに係る業務に従事する担当者またはデジタルマーケティングに関心がある者等

お申し込み方法  [webinar-kaikyo@aots.jp](mailto:webinar-kaikyo@aots.jp)



お申し込み締切 **2023年2月12日** (日本時間)

お問い合わせ AOTS 海外協カグループ



(03)-3888-8256



<https://www.aots.jp/en/>

