

実践の習慣化による 企業イノベーション

5Sと凡事を起点とした組織変革

*4日間全てのウェビナーへのご参加が必要です。

*以下、日時は全て日本時間です。



大森 信氏

大手前大学 現代社会学部 教授

Day1
9/7
4:00PM 水
7:30PM

Day2
9/8 木
4:00PM -
7:30PM

Day3
9/9 金
4:00PM -
7:30PM

Day4
9/22 木
4:00PM -
7:30PM

参加対象者

開発途上国の企業経営者、経営幹部、
上級管理者もしくは5S活動の責任者等
(20歳以上)

1. 企業経営の3つの精神
2. 5Sの歴史と5S活動の真の効果
3. 日本と海外の5S取組事例紹介
4. 5Sを実践する際の経営幹部・責任者としての心構え
5. 5Sと「凡事徹底」の関係性理解、自社にとっての凡事の考察
6. グループワークによる5S・凡事徹底の実践計画策定

参加定員

25 名

参加費

100USDドル

※本ウェビナーは経済産業省の
補助金により実施されます。

言語

英語

(日本語からの通訳)

申込締切

2022年8月17日(水)
(日本時間)

お問合せ

(一財) 海外産業人材育成協会(AOTS)

事業統括部 海外協力グループ

TEL: 03-3888-8256

Email: webinar-kaikyo@aots.jp

※今回のウェビナー参加では、全日程の2/3に参加した参加者にAOTS修了証書が付与されます。

講師

*本ウェビナーは4日間とも大森講師が講義します。



大森 信氏 大手前大学 現代社会学部 教授

2001年に神戸大学大学院経営学博士課程修了。博士(経営学)。
東京国際大学商学部助教授、日本大学経済学部教授などを経て現職。
大阪商工会議所「掃除でおもてなし研究会」座長も務める。

企業における掃除活動に注目するとともに、組織の活性化、新事業創造、プロジェクトマネジメントと掃除との関係性に注目した研究をしている。

著書に『掃除と経営－歴史と理論から「効用」を読み解く』（光文社、平成28年度「中小企業研究奨励賞」準賞）、『トイレ掃除の経営学』（白桃書房）、『そうじ資本主義』（日経BP社）、編著に『戦略は実践に従う』（同文館出版）、共著に『新経営戦略論』（学文社）などがある。

スケジュール

※参加者には、以下日程以外に研修開始前の自由時間を使って動画視聴(30分)による事前学習が課されます。

【1日目】 9/7 (水) 16:00-19:30 ※時間は日本時間	海外企業の事例紹介： 5Sによる生産性向上の事例紹介 -海外企業における5S活動(2社) 質疑応答と意見交換
【2日目】 9/8 (木) 16:00-19:30 ※時間は日本時間	日本企業の事例紹介： 経営者講演、5Sによる組織変革の取り組み事例紹介 -株式会社山田製作所 -日通・N P ロジスティクス株式会社 質疑応答と意見交換 講義： 企業経営の三精神
【3日目】 9/9 (金) 16:00-19:30 ※時間は日本時間	講義： 凡事徹底と経営の三精神 講義： 凡事による人材育成事例 -(株)パナソニック マーケティングスクール 松下幸之助商学院 グループワーク・発表： 自社における10日間の「凡事」実践計画策定と発表
【4日目】 9/22(木) 16:00-19:30 ※時間は日本時間	グループワーク： 10日間の実践報告と意識変化について 発表： 今後3か月間の5S実践計画について 講評、研修総括