

[KROP02]

# 変化の時代の経営戦略と DX: 効果と可能性

## 日時

2022年8月24日(水) 16:00-19:30 (日本)

## 講義内容

1. DX時代の経営戦略：コロナ禍によるデジタル化の加速
2. 日本企業におけるDX活用事例
3. DXと価値共創：競争優位の源泉としての価値共創とは

## 講師

### 藤岡 資正 氏

明治大学専門職大学院グローバル  
ビジネス研究科専任教授／  
タイ・チュラロンコン大学サシン経営  
大学院サシン日本センター所長

## 企業講演

- ① 「DX(SNS) x Project Management  
手法を活用した顧客満足度の向上」

### 四方 元基 氏

CKD株式会社機器営業統括部 チームリーダー

- ② 「データ活用による  
サプライチェーン改善」

### 岩井 博史 氏

Managing Coordinator,  
Product Strategy Planning Division,  
Hino Motors Asia Ltd.

## 参加定員

200名

## 参加対象者

企業の経営者、経営幹部、上級管理者等  
(20歳以上)

## 参加費

無料 本ウェビナーは経済産業省の補助金と  
AOTS同窓会の協力により実施されます。

## 実施言語

英語

## お問合せ

(一財) 海外産業人材育成協会 (AOTS)

海外協力グループ

TEL : 03-3888-8256

Email: webinar-kaikyo@aots.jp

## 申込締切日

2022年8月5日 (金) (日本時間)

